

Rencontres Recherche & Industrie – Imageries du Vivant ; Ouverture de la journée

Introduction :

Ravi d'ouvrir ces 1ères rencontres recherche – entreprises

Remarques introductives sur

- (i) Quelques chiffres du potentiel recherche USPC
- (ii) Quelques axes d'actions USPC vis-à-vis des entreprises
- (iii) Stratégie USPC sur les programmes interdisciplinaires, les grandes thématiques sociétales

USPC : créer un grand ensemble universitaire omni-disciplinaire de rang mondial

- (i) ~ 6000 chercheurs (2300) et EC (3900) et 1800 personnels administratifs et techniques soit 7 % de la recherche publique française
- (ii) 40 % en SVS, 22 % en SET, 20 % en HALL, 18 % en SSPP
- (iii) Plus de 6000 doctorants, 1100 docteurs/an soit 10% du total français
- (iv) ~ 250 Unités de Recherche de très haut niveau dont 75% sont mixtes CNRS/Inserm/...

Relation USPC avec le monde économique :

- (i) Renforcer les relations et la politique commune avec la SATT IdF Innov
- (ii) Mieux connaître et cartographier le périmètre et les compétences des équipes USPC
- (iii) Renforcer les relations avec les pôles de compétitivité, notamment Medicen et Cap Digital
- (iv) Explorer les possibilités de chaires USPC – entreprises sur des sujets à forts enjeux sociétaux
- (v) Développer les formations professionnelles en partenariat avec des entreprises (PIA)
- (vi) Se doter d'un cadre éthique pour les collaborations entre chercheurs et entreprises

Stratégie USPC PID et enjeux sociétaux :

- (i) Profiter de l'omni-disciplinarité de SPC pour créer une valeur ajoutée interdisciplinaire et inter-établissement sur les forces de SPC
- (ii) Créer des programmes interdisciplinaires scientifiques **et** faisant écho à des enjeux sociétaux : nécessité du lien avec la société 'civile' et donc les entreprises concernées
- (iii) Approche bottom-up (> 40 projets) puis rassemblement sur 9 grands thèmes ; préfiguration/structuration pendant 1 an ; évaluation et labellisation pour 2ans puis 4ans ; possibilité de pérennisation en Instituts
- (iv) 4 grandes thématiques sociétales ciblées : **progrès, environnement et sociétés humaines ; enjeux publics de la santé ; sciences des données ; diversité des cultures et des sociétés du monde.**

Conclusion :

- (i) Le PID Imageries du Vivant s'insère parfaitement dans ces objectifs et actions
- (ii) Ce type de rencontres chercheurs-entreprises ciblées paraît pertinent
- (iii) Cette action en direction des entreprises potentiellement partenaires doit être poursuivie/encouragée
- (iv) Souhait de nombreux contacts/collaborations futures issus de ces actions